

WIEDŃ | BRATYSŁAWA | BUDAPESZT | KRAKÓW | PRAGA | ZAGRZEB

editelJOURNAL

MAGAZYN KORPORACYJNY GRUPY EDITEL

EDI – siła napędowa w biznesie

Gwarancja ISO

Wybierając EDITEL PL, zyskujesz partnera, który dba o najwyższe normy jakości, bezpieczeństwa i zrównoważonego rozwoju.

Kompas świata EDI

EDI wyznacza kierunki komunikacji biznesowej jak kompas, łącząc dostawców z odbiorcami na dynamicznym rynku motoryzacyjnym.

EDITEL w Pradze

Prezentacje na temat e-fakturowania w Polsce i Serbii podkreśliły rolę EDITEL jako lidera cyfryzacji procesów biznesowych.

ARTYKUŁY W TYM NUMERZE

- 3** **Certyfikaty ISO w Editel Polska**
Wybór partnera biznesowego ma kluczowe znaczenie. Współpraca z EDITEL Polska, posiadającą certyfikaty ISO, zapewnia najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa.
- 5** **Kompas EDI w przemyśle motoryzacyjnym**
Nowoczesna technologia EDI upraszcza zrozumienie skomplikowanego świata dostawców i odbiorców w branży motoryzacyjnej.
- 7** **E-Invoicing Exchange Summit 2024**
Praga była centrum e-fakturowania w dniach 23-25 września 2024 roku. Eksperti omawiali nowoczesne technologie i przyszłość każdej branży.



© Bangon Pitipong – istockphoto.com

- 8** **Alpine Electronics i EDI**
Pandemia stawia wyzwania przed przemysłem motoryzacyjnym. Alpine wdraża rozwiązania EDI, by wspierać automatyzację i globalną komunikację.
- 10** **Solana Pag i EDI**
Solana Pag, największy producent soli w Chorwacji, modernizuje procesy dzięki EDI od Editel HR, łącząc nowoczesne technologie z tradycją.

W SKRÓCIE Zeskanuj kod QR za pomocą aplikacji do zdjęć.



Nasz profil na LI



Rozwiązania EDI



Centrum wiedzy



Formularz kontaktowy

OD REDAKCJI



© Rafał Sztyk

Tomasz Kuciel
CEO, EDITEL POLSKA S.A.

Szanowni Czytelnicy!

Z ogromną przyjemnością przekazujemy w Wasze ręce najnowszy numer naszego czasopisma, poświęcony innowacyjnym rozwiązaniom EDI, które nie tylko wspierają cyfrową transformację, ale także wyznaczają nowe standardy w komunikacji biznesowej. W dynamicznie zmieniającym się świecie, pełnym wyzwań związanych z globalizacją, cyfryzacją i zmieniającymi się przepisami, firmy poszukują sposobów na optymalizację swoich procesów. Dlatego EDI staje się kluczowym elementem strategii rozwoju wielu przedsiębiorstw, pomagając im zautomatyzować operacje, zwiększyć efektywność oraz ograniczyć ryzyko błędów.

W tym numerze znajdziecie Państwo relację z konferencji E-Invoicing Exchange Summit 2024 w Pradze, gdzie przedstawiciele naszej firmy podzielili się swoją wizją przyszłości e-fakturowania w Europie. W artykule autorstwa Jarosława Trzpiela przeczytacie natomiast, jak EDI może działać jak kompas wyznaczający nowe kierunki w skomplikowanym świecie komunikacji biznesowej.

W numerze znajdziecie także przykłady, które doskonale pokazują, jak technologia EDI wspiera liderów branży motoryzacyjnej czy produkcyjnej w różnych regionach Europy. Od rewolucyjnego wdrożenia platformy eXite® w Solana Pag w Chorwacji, przez sukcesy Alpine Electronics. Każda z tych historii to dowód na to, jak istotne jest połączenie nowoczesnych rozwiązań technologicznych z doświadczeniem i profesjonalizmem, jakie oferuje EDITEL.

Zapraszamy do lektury i mamy nadzieję, że znajdziecie w tym numerze inspiracje do dalszej cyfryzacji i rozwoju Waszych firm!

Przyjemnej lektury
Tomasz Kuciel
CEO EDITEL Polska S.A.

DLACZEGO CERTYFIKATY ISO W EDITEL POLSKA SĄ KLUCZOWE DLA TWOJEJ FIRMY?

Środowisko biznesowe jest niezwykle konkurencyjne. Dlatego wybór odpowiedniego partnera może mieć kluczowe znaczenie dla sukcesu Twojej firmy.

Decydując się na współpracę z firmą posiadającą międzynarodowe certyfikaty jakości i bezpieczeństwa, zyskujesz pewność, że Twoje interesy są w dobrych rękach.

EDITEL Polska jako lider w dziedzinie zarządzania elektroniczną wymianą danych (EDI), może pochwalić się trzema kluczowymi certyfikatami ISO: ISO 9001:2015, ISO 27001:2013 oraz ISO 14001:2015. Co to oznacza dla Twojego biznesu i jakie korzyści zyskujesz, współpracując z firmą, która dba o najwyższe standardy?

Gwarancja jakości usług

Posiadanie certyfikatu ISO 9001:2015 świadczy o tym, że EDITEL Polska spełnia najwyższe międzynarodowe standardy w zakresie zarządzania jakością. To gwarancja, że wszystkie procesy wewnętrzne są dobrze zorganizowane i ściśle monitorowane, co pozwala na stałe dostarczanie usług na najwyższym poziomie. W praktyce oznacza to, że jako nasz klient możesz liczyć na niezawodność i stabilność naszych działań, a także na nasze zaangażowanie w ciągłe doskonalenie. Dzięki temu każda współpraca z nami jest nie tylko efektywna, ale i zgodna z Twoimi oczekiwaniami.

Bezpieczeństwo danych na najwyższym poziomie

W dobie cyfryzacji, bezpieczeństwo danych to fundament każdej działalności. Certyfikat ISO 27001:2013, którym możemy poszczycić się w EDITEL Polska, to potwierdzenie, że nasze systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji



spełniają najbardziej rygorystyczne normy. Oznacza to, że Twoje dane są u nas bezpieczne, a wszelkie procedury związane z ich przetwarzaniem są zgodne z obowiązującymi przepisami. Certyfikat ISO/IEC 27001 potwierdza naszą transparentność w zarządzaniu bezpieczeństwem informacji, a także gotowość do szybkiej reakcji na incydenty, co zapewnia ciągłość działania Twojej firmy. Wybierając nas, masz pewność, że Twoje dane są w dobrych rękach.

Odpowiedzialność środowiskowa i zrównoważony rozwój

Dla coraz większej liczby firm, zrównoważony rozwój i odpowiedzialność środowiskowa stają się priorytetem. Po-



siadanie certyfikatu ISO 14001:2015 jest dowodem na nasze zaangażowanie w minimalizowanie wpływu naszej działalności na środowisko. Dzięki skutecznemu zarządzaniu zasobami i przestrzeganiu norm ochrony środowiska, możemy nie tylko obniżyć koszty operacyjne, ale również przyczynić się do budowy bardziej zrównoważonej gospodarki. Wybierając nas, wspierasz firmę, która dba o przyszłość naszej planety, co może pozytywnie wpłynąć również na Twój wizerunek.

Kto wymaga certyfikacji?

Sektor rządowy (government – B2G) to branża, w której fakt posiadania certyfikatu ISO 27001:2013 jest warunkiem niezbędnym do zainicjowania współpracy. EDITEL Polska jest współautorem platformy PEF – Platformy Elektronicznego Fakturowania opracowanej dla Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Możemy się z dumą wylegitymować ponad 7 letnim stażem posiadania certyfikatu, który odzwierciedla standard prac na jaki od początku był położony nacisk w naszej firmie.

Sektor komercyjny (B2B) to z kolei Klienci o różnej kapitalizacji mający w przypadku największych firm bardzo wysoko zawieszone wymagania co do polityki bezpieczeństwa. Fakt posiadania certyfikatu ISO 27001:2013 pozwala na zredukowanie do minimum czynności administracyjnych związanych z przeprowadzeniem cyklicznych audytów weryfikujących wiarygodność dostawcy usług EDI oraz daje gwarancje zachowania ciągłości usług z zachowaniem najwyższej staranności. Posiadanie takiego zestawu certyfikatów to swoiste „klucze do rozszerzenia świata współpracy” poza krajowy.

Podsumowanie

Wybór firmy, która posiada certyfikaty ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO 14001:2015, to decyzja, która przynosi realne korzyści. To gwarancja, że Twoje dane są bezpieczne, usługi świadczone na najwyższym poziomie, a działania prowadzone z poszanowaniem środowiska.

Współpracując z EDITEL Polska, zyskujesz partnera, który nie tylko spełnia międzynarodowe standardy, ale także nieustannie je podnosi, aby sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. To inwestycja w jakość, bezpieczeństwo i przyszłość Twojej firmy.

ISO



ISO, czyli Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna (International Organization for Standardization), wywodzi swoją nazwę od greckiego słowa „isos”, które oznacza równość. Organizacja ta ma na celu ujednolichenie standardów działania firm na całym świecie, co pozwala zapewnić konsumentom dostęp do produktów i usług najwyższej jakości.



MOST CZY KOMPAS? JAK EDI WYZNACZA KIERUNKI I ŁĄCZY ŚWIATY

Podczas listopadowego spotkania z dostawcami rynku automotive, Jarosław Trzpiel zaprezentował innowacyjne podejście do skomplikowanego świata EDI, porównując go do kompasu, który wyznacza cztery główne kierunki komunikacji. W artykule Jarosław Trzpiel przedstawia, jak udało mu się „odczarować” ten złożony temat poprzez analogie i praktyczne przykłady, czyniąc go bardziej przystępnym dla szerokiego grona odbiorców. Dowiedz się, jak technologia EDI łączy dostawców i odbiorców, tworząc solidne mosty w dynamicznej branży motoryzacyjnej.

EDI BRIDGE - tak nazwałem jedną z moich prezentacji, którą miałem okazję przedstawić podczas spotkania z dostawcami rynku automotive w listopadzie 2023 roku. Mimo zbliżającej się przerwy obiadowej, sala była wypełniona po brzegi, co świadczyło o dużym zainteresowaniu tematem. Pracując nad tą prezentacją, starałem się znaleźć odwołania do przedmiotów czy czynności, które są nam bliskie na co dzień. Chciałem w ten sposób „odczarować” świat EDI, który dla wielu jest zrozumiały jedynie przez wąską grupę specjalistów. Moim celem było przekazanie tych skomplikowanych zagadnień w sposób przystępny i zrozumiały, co okazało się nie lada wyzwaniem.

Świat EDI porównałem do kompasu, który wyznacza cztery główne kierunki. W mojej prezentacji te kierunki zostały zamienione na: kanał komunikacji, rodzaje wymienianych komunikatów, format/język wymienianych komunikatów

oraz sposoby identyfikacji stron. Taka struktura pozwoliła mi na stopniowe i logiczne wprowadzenie słuchaczy w świat EDI, który na pierwszy rzut oka może wydawać się skomplikowany.

Jarosław Trzpiel
*Doradca Zarządu ds.
sprzedaży w EDITEL
Polska S.A.*





© heyengel – istockphoto.com

Identyfikacja stron

Najmniejszy nacisk położyłem na identyfikację, z którą nasi słuchacze radzili sobie bez większych problemów. Opanowanie sztuki identyfikacji firmy po kodach GLN czy DUNS nie nastręczało trudności, a pierwszy kierunek kompasu EDI został szybko wyjaśniony. Porównałem to do wyznaczania północy na nocnym niebie, gdzie Gwiazda Polarna stanowi niezawodny punkt odniesienia.

Protokoły komunikacji

Drugi kierunek w „różę wiatrów EDI” dotyczył protokołów komunikacyjnych. Kanały komunikacji w EDI zawsze kojarzyły mi się z budową mostów, które łączą różne miejsca – podobnie jak nasze usługi łączą dostawców z odbiorcami. Porównałem najstarsze kamienne mosty do skrzynek x400, które kiedyś stanowiły podstawę infrastruktury komunikacyjnej dla firm uruchamiających EDI. Dziś każde połączenie AS2 czy AS4 przypomina mi „Golden Gate”, po którym mogą być wymieniane tysiące komunikatów, umożliwiając naszym kontrahentom osiągnięcie najwyższego poziomu organizacji procesów, jakie oferuje EDI.

Rodzaje wymienianych komunikatów

Trzeci kierunek na kompasie EDI odnosił się do rodzajów wymienianych komunikatów. Moje odwołanie do analogowego procesu sprzedaży pozwoliło uczestnikom prezentacji szybko zdefiniować najczęściej wymieniane drogą EDI komunikaty, takie jak zamówienia, faktury czy awiza. Te porównania sprawiły, że złożone procesy stały się bardziej zrozumiałe i łatwiejsze do przyswojenia.

Język wymienianych dokumentów

Czwarty kierunek – język wymiany danych – wymagał ode mnie jeszcze bardziej przemyślanego porównania, aby

wyjaśnić, dlaczego jest on tak ważny i po co w ogóle istnieje. W tym kontekście posłużyłem się analogią do Napoleona i jego wyprawy do Egiptu, z której przywiózł „kamień z Rosetty”. To jedno z najstarszych narzędzi translacji, jakie zachował świat, choć oczywiście nie jest to dosłowne odwzorowanie mapowania plików zamówienia z formatu EDIFACT D.96A na XML. Jean-François Champollion, dzięki pracy nad kamieniem z Rosetty, odczytał starożytne hieroglify egipskie, co otworzyło drzwi do zrozumienia kultury Egiptu. Zamiast odwołać się do Wieży Babel, postanowiłem zmusić moich słuchaczy do refleksji nad rolą kamienia z Rosetty i zainteresowania się historią Champolliona, co być może zainspiruje ich do zgłębiania wiedzy na temat translacji i standaryzacji, tak istotnych w świecie EDI.

Cała moja prezentacja, oprócz teoretycznego omówienia projektu EDI, zawierała również zdjęcia oraz studium przypadku jednego z naszych największych klientów – Bury Sp. z o.o. Firma ta doskonale wpisuje się w mój „kompas EDI”. Identyfikacja firmy Bury po numerach DUNS oraz GLN przez poszczególnych odbiorców, szeroki wachlarz wymienianych komunikatów (prognozy produkcji, prognozy dostaw, awiza dostaw, faktury, zamówienia), różne formaty plików (EDIFACT, ODETTE, VDA, ANSI) oraz współpraca z ponad 80 zakładami produkującymi samochody czy części samochodowe, idealnie ukazują wszystkie cztery kierunki mojego kompasu EDI.

Choć prezentacja nosiła tytuł „EDI Bridge” zamiast „Kompas EDI”, co wynika z mojej większej skłonności do budowania niż nawigowania, jestem przekonany, że udało mi się z sukcesem połączyć oba te podejścia, tworząc spójną i angażującą prezentację.

Jarosław Trzpieł

PODSUMOWANIE KONFERENCJI E-INVOICING EXCHANGE SUMMIT 2024 W PRADZE

W dniach 23-25 września 2024 roku czeska Praga stała się centrum innowacji i dyskusji na temat przyszłości e-fakturowania, dzięki odbywającej się tam konferencji E-Invoicing Exchange Summit.

Wydarzenie zgromadziło czołowych ekspertów i liderów branży, którzy wymieniali się doświadczeniami oraz prezentowali najnowsze rozwiązania technologiczne i regulacyjne w obszarze cyfryzacji procesów biznesowych.

Jednym z kluczowych momentów konferencji było wystąpienie przedstawicieli Grupy EDITEL - Tomasza Kuciela, Dyrektora ds. E-fakturowania i Zgodności Cyfrowej, EDITEL oraz Karlo Mikelića, Regionalnego Managera Sprzedaży w Panteon Plus DOO Belgrad. Ich prelekcja pt. „Centralized E-Invoicing in Poland and Serbia: E-Invoice as a Key Element of Comprehensive Business Processes” odbyła się 24 września w ramach jednego z głównych bloków tematycznych.

Centralizacja e-fakturowania – kluczowy element nowoczesnych procesów biznesowych

W swoim wystąpieniu, Tomasz Kuciel i Karlo Mikelić omówili kluczowe korzyści wynikające z wdrożenia zcentralizowanego systemu e-fakturowania w Serbii i planowanego w Polsce. Podkreślili, że skuteczna implementacja e-faktury może znacząco usprawnić procesy biznesowe, szczególnie w kontekście coraz bardziej złożonych wymagań regulacyjnych oraz rosnącej potrzeby automatyzacji i digitalizacji operacji finansowych.

Prelegenci szczegółowo przedstawili, jak różne podejścia do e-fakturowania w Polsce i Serbii wpływają na efektywność działań przedsiębiorstw, zarówno na rynkach lokalnych, jak i międzynarodowych. Omówili również wyzwania związane z wprowadzaniem tych systemów oraz rozwiązania, które mogą przynieść optymalne rezultaty w zarządzaniu złożonymi procesami biznesowymi.

Stoisko Editel Polska S.A. – centrum innowacji na konferencji

Stoisko EDITEL Polska S.A. na konferencji E-Invoicing Exchange Summit 2024 było miejscem, gdzie reprezentowana



© Marta Dusio

była cała Grupa EDITEL. Oprócz polskiego zespołu obecni byli również przedstawiciele z serbskiego i niemieckiego oddziału, co podkreśliło międzynarodowy zasięg i kompetencje firmy w zakresie e-fakturowania.

EDITEL Polska S.A., będąc Centrum Kompetencyjnym ds. e-fakturowania dla całej Grupy, zaprezentowało swoją bogatą wiedzę i doświadczenie w tej dziedzinie. Firma udowodniła, że doskonale rozumie zarówno specyfikę lokalnych rynków, jak i globalne potrzeby klientów. Dzięki temu, EDITEL Polska odgrywa kluczową rolę w rozwoju i wdrażaniu najbardziej zaawansowanych rozwiązań w Grupie, wspierając klientów na każdym etapie procesu elektronicznej wymiany dokumentów.

Udział w E-Invoicing Exchange Summit 2024 podkreślił silną pozycję EDITEL na europejskim rynku oraz potwierdził rolę firmy jako lidera w dziedzinie cyfryzacji.

Nowe wyzwania i perspektywy na przyszłość

Konferencja E-Invoicing Exchange Summit 2024 w Pradze była doskonałą okazją do dyskusji na temat przyszłości e-fakturowania i cyfrowych procesów biznesowych. Liczne prezentacje i panele dyskusyjne skupiły się na przyszłości technologii oraz regulacji prawnych związanych z e-fakturowaniem.



ALPINE ELECTRONICS – ROZWIĄZANIA EDI DLA PRZEMYSŁU MOTORYZACYJNEGO

Komunikacja EDI — przyszłościowe rozwiązanie, które pokonuje trudności

Pandemia i wojna wpłynęły również na funkcjonowanie branży motoryzacyjnej. Firmy borykają się z wieloma szeroko zakrojonymi problemami, takimi jak trudności w pozyskiwaniu surowców czy spadek zysków generowanych przez straty produkcyjne. Jednak Alpine European Electronic Industry Ltd., producent urządzeń audio, nawigacyjnych, systemów multimedialnych i urządzeń informacyjno-rozrywkowych, nie zatrzymuje się pomimo wyzwań.

Komunikacja EDI również na Dalekim Wschodzie

Alpine korzysta z elektronicznej wymiany danych od wielu lat, a pierwsze rozmowy rozpoczęły się około 2015 roku. W tym czasie został wprowadzony system VMI (Vendor Manager Inventory), z którym EDITEL HU zintegrował komunikację EDI.

Od samego początku celem Alpine było rozszerzenie komunikacji EDI na jak największą liczbę dostawców, co zostało osiągnięte poprzez ich największych

europejskich dostawców motoryzacyjnych, takich jak MURATA, KOA Europe, ROHM Semiconductor GmbH, Alpine Electronics Manufacturing of Europe LTD. do dostawców na Dalekim Wschodzie.

Z biegiem lat stale poszerzali swoją bazę użytkowników, a obecnie nawiązali relacje EDI z prawie 40 partnerami.

„Kiedy koledzy wskazują na etapie zaopatrzenia, że jest problem, zawsze mówię: problem na pewno nie leży w połączeniu EDI. Błędy mogą wystąpić podczas przygotowywania danych lub w systemie wewnętrznym, ale takie, że dane nie przeszły, to jeszcze nie wystąpiły.”

Éva Varga-Borsath, Specjalista ds. Logistyki.

Dla mniejszych partnerów, którzy nie mają niezbędnych warunków technicznych do wdrożenia komunikacji EDI, a zamawiają tylko kilka razy w miesiącu, dostępne jest prostsze, webowe rozwiązanie do komunikacji. Aktualnie oferują swoim partnerom osiem stan-

dardowych komunikatów stosowanych w branży motoryzacyjnej:

Podstawowe wiadomości:

- Prognoza zamówienia (DELFOR)
- Faktura (INVOIC)
- Zamówienie (ORDERS)
- Zmiana zamówienia (ORDCHG)
- Potwierdzenie zamówienia (ORDRSP)

Dodatkowe komunikaty:

- Raport stanów magazynowych (INVRPT)
- Potwierdzenie dostawy (RECADV)
- Awizo przelewu (REMADV)

Prognozy i zamówienia są wysyłane co tydzień, jednak jeden z partnerów wymaga codziennych raportów. Częstotliwość zmian zleceń jest dostosowana do specyfiki prowadzonej działalności. Regularnie przesyłają raporty dotyczące inwentaryzacji do swoich partnerów VMI, co pozwala na lepsze zarządzanie zapasami.

Wiadomość o informacjach o płatnościach jest zwykle wysyłana do partnerów krajowych codziennie (ponieważ dostawy są tu realizowane codziennie), a z dostawcami w Europie i na Dalekim Wschodzie komunikują się co tydzień. Oznacza to, że każdego tygodnia między Alpine a jego partnerami wymienianych jest około 150 wiadomości.

„Głównym celem korzystania z EDI jest to, aby nie trzeba było ręcznie ingerować w system, lecz aby działał on całkowicie automatycznie” – dodała Éva Varga-Borsath.

Odbiór wdrożenia EDI

Początkowo koledzy byli sceptycznie nastawieni do rozwiązania, często sprawdzali i porównywali dane systemu EDI z własnymi arkuszami Excel. Musieli się przyzwyczaić do tego, że dane są inaczej pogrupowane.

Dział finansowy jako pierwszy dostrzegł korzyści płynące z EDI, eliminując konieczność ręcznego fakturowania. To stamtąd nadeszły pierwsze pozytywne opinie, a następnie dział zakupów również szybko dostrzegł korzyści płynące z EDI.

Rozwiązania EDI w przemyśle motoryzacyjnym

„W przemyśle motoryzacyjnym elektroniczna wymiana danych jest już minimalnym wymogiem. Uważam, że tylko zyskaliśmy na tym. Nie potrafię wskazać żadnej jednoznacznej wady rozwiązań EDI. Do dzisiaj, jeśli mamy jakiegokolwiek pytania do EDITEL, natychmiast pomagają i od razu rozwiązują nasz problem. Ich podejście jest doskonałe” – powiedziała Éva Varga-Borsath.

O firmie Alpine European Electronic Industry Ltd.

Alpine European Electronic Industrial Ltd. jest węgierską bazą produkcyjną japońskiej grupy kapitałowej Alps Alpine Group.



Japońska firma Alps Alpine Electronics jest jednym z wiodących na świecie producentów i dystrybutorów systemów audio, nawigacyjnych i multimedialnych. Oprócz własnej marki, Alpine tworzy produkty szyte na miarę dla renomowanych marek motoryzacyjnych. Wraz ze swoimi spółkami zależnymi, zakładami produkcyjnymi, firmami badawczymi i dystrybucyjnymi jest reprezentowana na wszystkich kontynentach.

Węgierskie centrum produkcyjne obsługuje znaczną część zamówień pochodzących z rynku europejskiego. Zakład w Biatorbágach od 1999 roku produkuje sprzęt audio i hi-fi, a także urządzenia nawigacyjne i wyświetlacze do pojazdów klasy premium. Oprócz urządzeń multimedialnych w 2022 roku rozpoczęto również montaż samochodowych modułów elektronicznych (przełączniki szyb, przełączniki kierownicze, elementy deski rozdzielczej).





© Solana Pag d.o.o.

REWOLUCYJNE USPRAWNIENIE BIZNESU W SOLANA PAG

Solana Pag, największy producent soli morskiej w Chorwacji, z powodzeniem integruje platformę eXite®, aby usprawnić swoją działalność i zoptymalizować procesy produkcji soli. Dzięki innowacyjnemu zastosowaniu usługi eXite®, Solana Pag osiąga większą przejrzystość, wydajność i kontrolę nad swoimi operacjami.

Integracja systemów w Solana Pag

Jedną z kluczowych zalet platformy eXite® jest jej zdolność do integracji z różnymi systemami biznesowymi, co umożliwia płynną wymianę danych pomiędzy różnymi częściami łańcucha produkcyjnego. Solana Pag korzysta z usług EDITEL HR do automatyzacji procesu monitorowania i zarządzania produkcją soli, co skutkuje skróceniem czasu potrzebnego na zadania administracyjne oraz zwiększeniem czasu, który można skierować na samą produkcję. Ponadto dostarczane są szczegółowe analizy i raporty dotyczące wydajności produkcji, co pozwala na lepsze podejmowanie

decyzji i optymalizację procesów produkcyjnych. Ta przejrzystość i zdolność adaptacji są kluczowe dla Solana Pag, aby pozostać konkurencyjnym na rynku soli morskiej.

Zwiększenie wydajności i kontroli

Dzięki udanemu wdrożeniu platformy eXite®, Solana Pag podnosi swoją działalność na wyższy poziom, osiągając większą produktywność, kontrolę i konkurencyjność na rynku. Współpraca ta potwierdza znaczenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych w modernizacji tradycyjnych gałęzi przemysłu, takich jak produkcja soli.

Proces przekształcania biznesu Solana Pag za pomocą usługi od EDITEL HR:

- 1. Automatyzacja procesu produkcyjnego:** możliwa jest pełna automatyzacja procesu produkcji soli, co skutkuje zwiększoną wydajnością i zmniejszonym błędem ludzkim. Od monitorowania stanu basenu solnego po zarządzanie procesem krystalizacji, każdy krok jest zoptymalizowany pod kątem maksymalnej wydajności.
- 2. Zaawansowana analityka:** Integracja zaawansowanych narzędzi analitycznych pozwala Solana Pag uzyskać głębszy wgląd w wydajność produkcji. Analizując dane dotyczące ilości soli, jakości i trendów popytu, Solana Pag może podejmować świadome decyzje dotyczące planowania produkcji i zarządzania zapasami.
- 3. Optymalizacja łańcuchów logistycznych:** lepsze zarządzanie łańcuchami logistycznymi, które obejmuje śledzenie dostaw surowców, planowanie dostaw gotowych produktów oraz optymalizację tras dostaw. Pomaga to obniżyć koszty transportu i czas dostawy, co skutkuje lepszą obsługą klienta.
- 4. Zwiększona przejrzystość i monitorowanie:** Pełna przejrzystość procesów biznesowych. Kierownictwo może monitorować postęp produkcji w czasie rzeczywistym, sprawdzać poziom zapasów i szybko reagować na wszelkie wyzwania lub zmiany na rynku.
- 5. Lepsza komunikacja i współpraca:** Ułatwiona komunikacja i współpraca wewnątrz firmy oraz z partnerami zewnętrznymi. Zespoły produkcyjne, logistyczne i zarządzania zapasami mogą skutecznie komunikować się i koordynować swoje działania, aby zapewnić płynne i wydajne operacje.

Poprzez integrację platformy eXite®, Solana Pag demonstruje swoje zaangażowanie w innowacje i ciągłe doskonalenie, aby pozostać liderem w branży soli morskiej w Chorwacji. Platforma ta pozwala im wykorzystać najnowsze technologie do optymalizacji procesów biznesowych i zapewnienia najwyższej jakości i obsługi dla swoich klientów.

O Solana Pag

Solana Pag jest największym producentem soli morskiej w Chorwacji, a swoją produkcję opiera na tysiącletniej tradycji wytwarzania soli morskiej na wyspie Pag. Solana Pag znajduje się na południe od miasta Pag, na powierzchni 225 hektarów. Rozległa płytka laguna jest otoczona ze wschodu i zachodu wzgórzami. Struktura gleby – nieprzepuszczalna gleba składająca się głównie z gliny i ilu, a także specyficzne warunki klimatyczne, stanowią doskonałą podstawę dla najwyższej jakości soli pagarskiej.



Jako dowód wyjątkowej jakości i specyfiki soli morskiej z Pagu, Solana Pag otrzymała od Ministerstwa Rolnictwa, Rybołówstwa i Rozwoju Wsi Decyzję o rejestracji soli z Pagu jako znaku autentyczności.

Świadomi konsumenci na całym świecie są coraz bardziej wrażliwi na kwestię standardów żywieniowych, higienicznych i zdrowotnych produktów spożywczych, ale preferują też produkty tradycyjne, lokalne, które w jakiś sposób zachowują tożsamość gastronomiczną określonych klimatów.

Technologia produkcji w Solana Pag maksymalnie wykorzystuje naturalne zalety obszaru, na którym się znajduje – czyste środowisko, dużą liczbę słonecznych dni, sprzyjający wiatr. Dlatego też, ze względu na swoją czystość, sól z Pagu należy do najwyższej jakości w Europie i na świecie.

Sól pagarska zawiera wszystkie minerały, które, poza wodą, są podstawowymi składnikami naturalnego morza. Umiarkowane ilości soli powinny być regularnie dostarczane do organizmu, ponieważ minerały, takie jak wapń i magnez, odgrywają kluczową rolę w metabolizmie i funkcjach życiowych organizmu.

eXite® Business Integration Network



eXite® to zaawansowana platforma e-biznesowa, która umożliwia automatyczne przetwarzanie wszystkich procesów łańcucha dostaw, takich jak zamówienia, dowody dostawy, faktury i raporty. Z tej scentralizowanej platformy korzysta ponad 20 000 firm w Europie Środkowo-Wschodniej, przetwarzając rocznie ponad 400 milionów transakcji.

© Alexey Yakovenko / iStock.com



editel

WYDAWNICTWO

Właściciel i wydawca:

EDITEL Polska S.A., 31-416 Kraków/ Polska, Dobrego Pasterza 122A;
T: +48 12 21 32 300; E-mail: info@editel.pl, [www: www.editel.pl](http://www.editel.pl)

EDITEL Polska jest spółką akcyjną należącą do EDITEL GROUP. Celem korporacyjnym EDITEL Polska jest elektroniczna wymiana danych między partnerami biznesowymi, sprzedaż wymaganego oprogramowania i usług wsparcia.

Kierownictwo i odpowiedzialność za treść: Marta Dusio;

Zespół redakcyjny: Marta Dusio, Rafał Szytki;

Korekta: Marta Dusio

Oprawa graficzna: www.creativedirector.cc;

Drukarnia: Dagra Druk s.c.;

Ujawnienie informacji jest zgodne z austriacką ustawą medialną z marca 2009r. z dalszymi poprawkami: celem niniejszego biuletynu jest promocja i wsparcie działalności biznesowej Grupy EDITEL.

Częstotliwość publikacji: dwa razy w roku w języku polskim, w 300 egzemplarzach. EDITEL Journal jest również publikowany w językach: niemieckim, czeskim, słowackim, węgierskim, chorwackim oraz angielskim. Wszystkie wydania są dostępne w formie elektronicznej na stronie: www.issuu.com/editel_group.